

# 2026 K-관광 로드쇼 in 항저우(B2B, B2C)

## 참가기관 모집 안내

'26. 3. 5.(목) / 한국관광공사

### □ 행사개요

- 행사명: 2026 K-관광 로드쇼 in 항저우
- 기간: '26.5.29.(금)~5.31(일)/
- 장소: 항저우 미드타운 샹그릴라 호텔, Chengxi Intime City 쇼핑몰
- 주최/주관: 문화체육관광부 / 한국관광공사
  - (B2B) '26.5.29(금) / 항저우 미드타운 샹그릴라 호텔
  - (B2C) '26.5.30(토)~5.31(일) / 항저우 Chengxi Intime City 쇼핑몰
- 주요내용: B2B, B2C 행사 진행

구분	B2B	B2C
일시	5.29(금) 15:00-20:00	5.30(토)-5.31(일)
장소	항저우 미드타운 샹그릴라 호텔	항저우 Chengxi Intime City 쇼핑몰
참가 규모	약 110개 업체 230명 내외 · (한국측) 지자체/RTO, 중국전담여행사, 관광콘텐츠기업, MICE(코리아유니크베뉴 등), 관광유관기관(관광두레, 관광벤처, 호텔, 면세점 등) 등(40개사 내외) · (중국측) 현지 주요 여행사, 글로벌 OTA, 유관협회 등(70개사 내외)	20~30개사 내외 · 지자체/RTO, 관광콘텐츠기업, 관광 유관기관(관광두레, 관광벤처, 호텔, 면세점 등), 공연단, 이종산업기업(패션, 미식, 라이프스타일 등) 등
주요 내용	트래블마트, 한국관광의 밤 등	한국관광홍보관, K-컬처관(뷰티, 패션, 미식, 스포츠) 등

### □ 신청방법

- 신청기간: 2026.3.5.(목) ~ 3.18(수) 17:00까지 ※제출기한 엄수
- 신청대상
  - (B2B) 지자체/RTO, 중국전담여행사, 관광콘텐츠기업, MICE(코리아유니크베뉴 등), 관광유관기관(관광두레, 관광벤처, 호텔, 면세점 등) 등 중국 여행업계와 상담을 희망하는 기업

- (B2C) 지자체/RTO, 관광콘텐츠기업, 관광유관기관(관광두레, 관광벤처, 호텔, 면세점 등), 공연단, 이종산업기업(패션, 미식, 라이프스타일 등) 등 중국 소비자 대상 홍보를 희망하는 기업

- \* **지자체·RTO** 경우 가급적 해당 지역의 관광콘텐츠 기업 모집 공동 참가 요망
  - 기초지자체 및 RTO/LTO 별도 참가 신청 불가, 광역지자체 단위로 참가 접수 필요
- \* **의료 및 뷰티 관련 기관**은 의료웰니스팀에서 투어라즈 통해서 별도 모집공고를 통해 선정 예정(3월 2주 중)

○ 신청방법: 한국관광산업포털(투어라즈) 통해 온라인 참가 신청

- \* 한국관광산업포털(<http://touraz.kr>) 접속 > 로그인(회원가입) > 정책지원 > 자체 공고/공모 > 2026 K-관광 로드쇼 in 항저우 참가기관 모집공고

○ 제출서류: 참가신청서 및 개인정보 수집이용 동의서(붙임 참조)

○ 참고사항

- 기한 내 투어라즈를 통한 신청서만 접수 받으며(이메일, 유선 등 접수 불가), 투어라즈 신청시 기업 회원가입 필수(최대 1주일 소요)
- 행사참가 관련 제반비용(항공, 숙박, 교통, 식비 등)은 참가 기관 자체 부담
  - \* 하단 공사 지원사항 및 참가기관 부담사항 참조
- 참가기관 확정 후 후속 프로세스 및 기관별 참가자 정보 등 요청 예정

## □ 선정방법

- 선정기준: 참가신청서 검토 후 참가확정 대상 별도 안내
  - 현지 바이어 및 시장 선호를 최우선으로 고려하여 선정 예정
- 발표일: 2026. 3. 24(화) 예정 \* 선정기관 대상 개별 통지

□ **행사관련 안내사항**(참가 확정 후 행사 관련 세부내용은 참가자 매뉴얼로 제공 예정)

○ 한국관광공사 지원사항 및 참가기관 부담 사항

구분	공사 지원사항	참가기관 부담사항
항공	-	· 왕복 항공 예약 및 항공료 결제
호텔	· 참가기관 출장자 지정호텔 수배(추후 확정) 및 사전신청자에 한해 예약 지원(이외 호텔 투숙 시 자체 수배)	· 투숙호텔 객실 이용료 일체 ※ 체크인 시 결제 개별 처리
셔틀버스	· 공항-지정호텔, 호텔-행사장 이동 지원 ※ 지정시간대 운행 예정(운행횟수 및 시간대 추후 확정)	· 개별일정에 의한 교통비 일체
식사	· B2B 행사 만찬 1회	· 지원사항 외 기타 식비 일체
인건비	· B2B 상담 통역 등 현장 지원 인력 수배	· B2B 상담 통역 등 현장 지원 인력 인건비

※ 기관 및 자비 부담사항 현장에서 법인카드, 모바일페이, 현금 등 지급 수단으로 직접 결제

□ **문의처**

○ (로드쇼 신청문의)

- (중국팀) 033-738-3238, 033-738-3239 / ktochina@knto.or.kr

○ (시스템 문의) 투어라즈 지원센터(070-8667-4511)

○ (행사관련 문의)

- (상하이지사) (+86)021-5169-8003 / huikim@knto.or.kr

○ (의료, 뷰티 업체 참가 관련 문의)

- (의료웰니스팀) 033-738-3375 / jgchoi18@knto.or.kr

붙임: 1. 행사 세부계획(안)

2. B2C 행사장 소개

3. 항공편 안내

4. (별첨) 참가신청서 및 개인정보 활용 동의서

## 붙임1

## 행사 세부계획(안)

### □ 추진목적

- (新소비층 선점) 新1선 도시 항저우의 고소득, 고소비 MZ세대 대상 K-콘텐츠 활용 한국관광 핵심 타깃 신규 수요 창출
- (현지 밀착형 마케팅) 현지 핵심 여행업계와의 전략적 제휴 채널 구축 및 소비자 체험형 프로모션을 통한 신규 상품 개발 및 판매 촉진

\* **항저우:** 상주인구 약 1,262만명으로, 알리바바 등 대형 IT 기업 본사가 포진되어 고소득, 고소비 인구 비중이 높음. 1인당 가처분소득은 75,118위안으로 선전·광저우와 함께 전국 최상위 수준임. 항저우-한국 간 항공노선은 화중·화동 지역에서 상하이에 이어 두 번째로 많으며, 총 7개 노선(주 6천석 이상)이 운항 중임(26.3기준)

※ (참고) 《2024年杭州市國民經濟和社會發展統計公報》

### □ 사업내용

#### [B2B]

- 일 시: 5.29(금) 15:00-20:00
- 장 소: 항저우 미드타운 샹그릴라 호텔(杭州城中香格里拉酒店)
- 참가규모: 약 110개 업체 230명 내외
  - (한국측) 지자체/RTO, 중국전담여행사, 관광콘텐츠기업, MICE(코리아유니크베뉴 등), 관광유관기관(관광두레, 관광벤처, 호텔, 면세점 등) 등 중국 여행업계와 상담을 희망하는 기업(40개사 내외)
  - (중국측) 현지 주요 여행사, 글로벌 OTA, 유관 협회 등 약 70개 업체
- 주요내용
  - (트래블마트) 사전 매칭을 통한 바이어-셀러 비즈니스 상담
  - (한국관광의 밤) 방한관광 설명회 및 업계 교류 촉진 네트워킹 만찬

시간	주요내용	비고	
~14:50	등록	참가자 행사장 도착 및 등록 입장	
15:00-17:15	<b>B2B 트래블마트</b>	한중 업계간 B2B 상담	
	<b>지역관광 및 콘텐츠 설명회 (15:30~17:00)</b>	(지역관광) 지자체 지역 관광 및 지원 제도 (콘텐츠) B2B 참가 기업 콘텐츠 소개	
17:30~20:00	<b>한국 관광의 밤</b>	오프닝	개회사, 환영사, 한국관광홍보영상 상영 등
		한국관광설명회	상하이지사 발표(신규 관광콘텐츠, 참가기업 소개)
		만찬 및 네트워킹	

## [B2C]

- 기 간: 5.30(토)~31(일)
- 장 소: 항저우 Chengxi Intime City 쇼핑몰(杭州城西银泰城) 중앙광장 및 소광장
- 메인테마: **美(뷰티·패션), 味(미식), 迷(스포츠·한류·공연)**
- 참가기관: 지자체/RTO, 관광콘텐츠기업, 관광유관기관(관광두레, 관광벤처, 호텔, 면세점 등), 공연단, 이종산업기업(패션, 미식, 라이프스타일 등) 등 중국 소비자 대상 홍보를 희망하는 기업(20~30개사 내외)
- 주요내용
  - [뷰티] 메이크업 크리에이터 초청 시연, 피부 나이 측정 및 진단 체험 등
  - [패션] 화동지역 진출 패션브랜드 협업 K-패션 팝업 운영, 한국 인플루언서 스타일링 제안 등 무대 이벤트 등
  - [미식] 현지 진출 식품 관련 공공기관 및 기업 협업 K-Food 홍보
  - [스포츠] K-스포츠 체험 테마존 구성 및 관련 관광 상품 홍보
  - [로컬] 지자체, RTO 공동 지방관광×중점 테마 연계 여행 홍보 등
- 참가기관 참가방식
  - 기관/기업별 홍보부스 운영, 소비자 만족 체험이벤트 운영, 무대 이벤트 등

**붙임2**

**B2C 행사장 소개**

□ **장소 세부내용**

위치	浙江省杭州市拱墅区丰潭路380号
접근성	· 항저우 지하철 5호선 핑수이제(萍水街)역 하차, C출구에서 도보 약 8분
주말 유동인구(일)	· 8만 명
상업시설현황	· 총 400개 (식당 100여개, 패션/잡화 200여개, 아동·문화·오락시설 60여개 등) · 복합 영화관, 대형 서점, 키즈카페 등 가족 단위 체류형 시설 완비
특징	· 항저우 서부 핵심 주거·상업 지구(申花板块, 선화 지역)의 랜드마크 쇼핑몰 · 중산층 가족 단위 방문객이 주를 이루어, 안정적이고 지속적인 방문객 확보 가능 · 반경 3km 내 중고급 아파트 단지 50개 이상 분포(상주 인구 100만 명 이상) · 저장대학교 쑤진강 캠퍼스가 인근에 위치해 있어 젊은 층의 접근성도 뛰어남
대관 규모	· 중앙광장 500m <sup>2</sup> , 소광장 300m <sup>2</sup>



쇼핑몰 외관



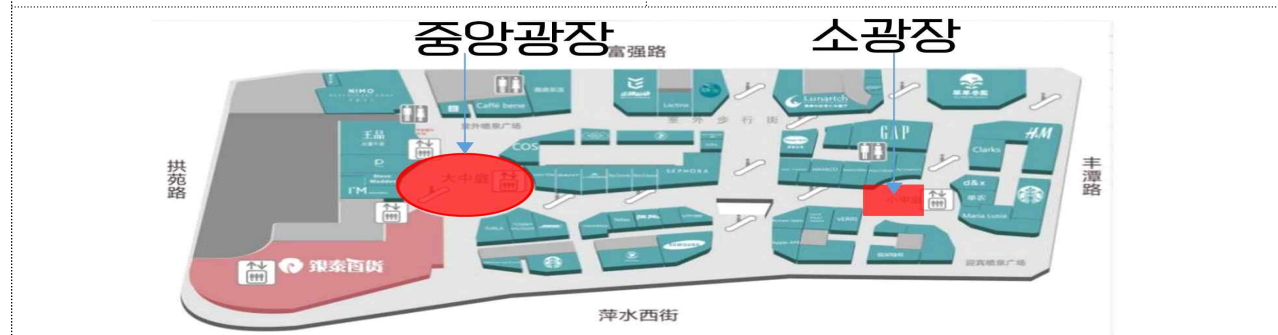
쇼핑몰 외관



중광장



소광장



**붙임3**
**항공편 안내**
 **항공편**

## ○ 인천공항

항공사명	인천→항저우 5.28(목)		항저우→인천 6.1(월)	
	항공편명	시간	항공편명	시간
아시아나	OZ359	12:25-13:45	OZ360	15:10-18:10
동방항공	MU5072	11:55-13:05	MU5071	07:55-10:55
중국국제	CA140	13:35-15:00	CA139	09:10-12:20
대한항공	-	-	KE108	14:30-17:45

## ○ 제주공항

항공사명	제주→항저우 5.28(목)		항저우→제주 6.1(월)	
	항공편명	시간	항공편명	시간
춘추항공	9C8624	07:30-09:00	9C8623	19:30-22:35
창룡항공	GJ8940	22:25-23:10	GJ8939	18:35-21:25

## ○ 김해공항

항공사명	김해→항저우 5.28(목)		항저우→김해 6.1(월)	
	항공편명	시간	항공편명	시간
동방항공	MU876	시간미정	MU875	시간미정

※ 2026.04.18.부터 운항 예정